

# 物やサービスに「物語」をつけて売る

～中国富裕層向け高付加価値製品の開発・販売を支援します～

## ■ 実施内容

- ・ 映像制作、取材記事の編集・執筆及び総合情報戦略立案
- ・ 中国人メディア人材（映画・映画教育系、CCTVなどのテレビ系、weibo, wechat, douyinなどのSNSのインフルエンサー）とのネットワークを活用したマーケティング、コンテンツ制作配信及びブランディング
- ・ 在日中国人の起業家、インフルエンサーなどと組み、中国のマーケットに合う高付加価値商品の開発
- ・ 大手商社の中国向けECとの連携、在日中国人企業及びソーシャルバイヤーとの連携による販売チャネルの提供

## ■ 事業の特徴

### 1) 物語を引き出す

本当に売れるあなたの「価値」は何ですか？既成概念に囚われず、丹念な取材により物語を引き出し価値化する、弊社独自の取材編集方法「認知開発®」にて、まずは支援対象様の分析をします。引き出した物語が中国のマーケットにどう受け入れられるか、また、あなたの持っている専門技術やオンリーワンの技をどんな形にしたら売れる商品となるか、中国人の専門家とともに分析検討し、提案します。

### 2) 物語をコンテンツ化し、共有する

物語を映像テキストなどにコンテンツ化し、インフルエンサーのSNSなどで共有します。

### 3) ECプラットフォームの提供

販売は、インフルエンサーのSNS上でのECや、三井物産（株）が中国のSNS、wechat上で展開するECサイトなどにて展開も可能です。

## ■ こんなことでお困りではないですか？

- ・ 中国の方が求める日本らしい商品や体験サービスを用意しているが、なかなかヒットしない
- ・ 日本の高度な技術による工芸品等を中国人向けに販売したいが、どうブランディングすべきかわからない
- ・ 既に自社サイトなどで中国人向けに販売しているが、売上が伸び悩んでいる
- ・ 中国人向けに製品を販売したいと考えているが、どうすればいいかわからない
- ・ 伝統工芸品など、非常に高度な技と伝統を有しているが、それだけに現代の生活に合わず、伸び悩んでいる。なんとか活路を見出したいが…。

## ■ 実績例1

### 「動画制作による企業海外展開支援（2012年）」

- ・【ご社名】アキモク鉄工株式会社様
- ・【実施概要】非常に高度なオンリーワンの治具技術を有する同社。海外の展示会などに商品を出展しても、商品の良さを伝えることができないことが課題だった。企業の中にある資産を、映像コンテンツを通じて可視化したことにより、デジタル配信された英語版の映像を見た米国の輸送機製造会社から問い合わせがあり、新規受注につながった。中国での展示会では、映像を見るために多くの人がブースに集まり、新たな営業先が生まれた。また社長自身、映像制作を通じて、戦略的な広報についての意識改革の機会となった。

【動画】 日本語版 <https://www.youtube.com/watch?v=hYF1y4UXouM>  
英語版 <https://www.youtube.com/watch?v=fYdr8cqiDlk>  
中国語版 <https://www.youtube.com/watch?v=chXXD1CEI6w>



日本語版



英語版



中国語版

## ■ 実績例2

### 中国人映画関係者招致によるお遍路ロードムービー制作配信+写真集出版（中国全土の大学に配布）（2008年）」

- ・【ご社名】NPO 法人ループ88 四国様
- ・【実施概要】松山 / 上海便復活のためのインバウンド施策の相談を受け、中国人向けにお遍路の紹介映像を制作。中国から監督、撮影、女優を招聘し、撮影（お遍路ロードムービー）。同ツアーには、北京電影学院宿志剛氏率いる同学院撮影学部も同時に招聘、お遍路の旅を写真集「同行二人」として制作し、中国の全大学に配布した。
- ・【成果】プロジェクトをきっかけとして浙江省、福建省、江西省などで関連のバラエティ番組が放送され、さらに中国国営放送（CCTV）の人気ドキュメンタリー旅番組「世界映画の旅」でもお遍路が紹介されるなど、中国のメディアが次々とお遍路を取り上げる連鎖反応が起き、中国でのお遍路ブームの火付け役となった。



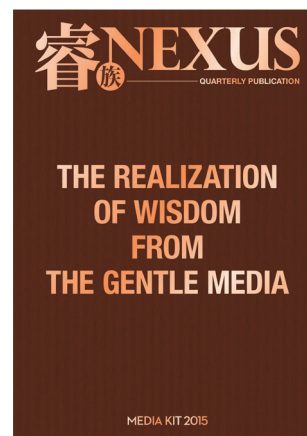
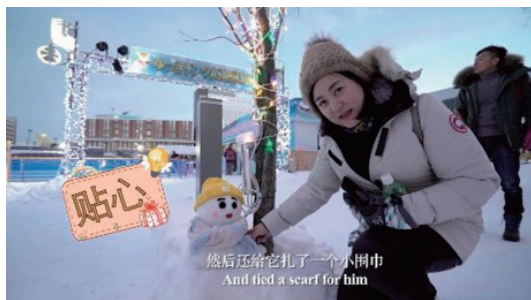
### ■ 実績例3

「経済産業省 北海道の魅力発信による消費拡大事業（2019年）」

- ・【ご社名】旭川市、富良野市及びその周辺地域
- ・【実施概要】北海道地震後の中国向けインバウンド復興目指して実施。元 CCTV「世界映画の旅」プロデューサーで、インターネット旅番組『鮮游记』ディレクターの陸清澄（ルウ・チンイン）率いる制作チームと連携。陸氏は、中国の SNS で絶大な人気を誇る Internet Celebrity『網紅』として活躍しており、屈指のインフルエンサーとして、日本以外にも USA、カナダ、ヨーロッパなど各地を取り上げた実績を有する。陸氏と共に中国人の好みを分析、どんなスポットで、どんなツアー内容にすれば人気が出るかをマーケティングし、旅程を組むところから連携した。撮影しながら weibo で情報を常にアップデートし、作品がアップされる前から話題を作る。その方法も熟知している陸氏に一任した。
- ・【成果】8本の作品で2ヶ月で1182万ビューを達成し、インバウンド復興に貢献した。

配信プラットフォーム：Youku.com; Sina.weibo; Krcm.cn(Sina long video channel, YouTube; Douyin.cpm; Ifeng.com; Toutiao.com; Sohu.com; Tencent.com; Iqiyi.com; Tudou.com; UC.com; Bilibili.com, etc.

エグゼクティブ向け雑誌 Nexus（発行部数：10万部）での旅エッセイページにて紹介。中国国内の主要なエグゼクティブホテルに置かれており、富裕層向けの効果には定評がある。本事業は国の事業であったため、番組内で紹介された商品を EC サイトなどで売ることはできなかったが、陸氏側からはフォロワーからの反響が大きく、販売してほしいという打診も多くきたとの報告を受けている。



## ■ 実施内容と料金

物語を引き出すブランディングで、中国富裕層向け高付加価値製品の開発・販売を支援。

本当に売れるあなたの「価値」は何ですか？丹念な取材により物語を引き出し、引き出した物語が中国のマーケットにどう受け入れられるか、また、あなたの持っている専門技術やオンリーワンの技をどんな形にしたら売れる商品となるか、中国人の専門家とともに分析検討し、ご提案します。

項目	金額（円）税別、経費別	内容
情報戦略立案 / 販路開拓支援	ケースにより異なるため、 詳細伺った上、見積もりいたします	
映像制作	300,000 ～	・短編動画（90 ～ 120 秒） *字幕翻訳、字幕作業は別途見積もり ・ドキュメンタリー中編動画（5分～10分）
記事制作	100,000 ～ 案件、ボリュームにより異なります 都度見積もり致します	取材内容を販路開拓や、ブランディングに応用できます。（テキスト / 写真） *翻訳作業は別途見積もり
マーケティング / ブランディング	500,000 ～	中国人メディア人材（映画・映画教育系、CCTVなどのテレビ系、weibo, wechat, douyinなどのSNSのインフルエンサー）とのネットワークを活用します。
商品開発	ケースにより異なるため、 詳細伺った上、見積もりいたします	在日中国人の起業家、インフルエンサーなどと組み、 中国のマーケットに合う高付加価値商品の開発。
販売チャネルの提供	ケースにより異なるため、 詳細伺った上、見積もりいたします	大手商社の中国向け EC との連携、在日中国人企業及び ソーシャルバイヤーとの連携による販売チャネルの提供。

※※ 料金はあくまでも目安です。ご要望やご状況を詳細に伺ったうえ、個別にお見積もりいたします。

※※ 事業計画策定支援等、採択決定前のご相談については事業者様の状況を考慮した上、相談しながら費用を決定させていただきます。（補助対象経費にはなりません）

## ■ 問い合わせ先

弊社ホームページの「お問い合わせ」よりご連絡ください。  
その際、現状の課題と相談されたい内容のご記載を併せてお願いします。

<https://ev-pj.com/contact/>



【事業者名】 合同会社アースボイスプロジェクト

【担当者】 榎田智子

【電話番号】 0467-24-1740

【E-mail】 info@ev-pj.com