

物語を生み出す技術で イノベーションを起こす

- ___ 新卒の三割以上が三年以内に離職する
- ___ 若者が当たり前のように地域から出ていってしまう
- ___ ピッチリと合った人材が会社にきてくれない

こんな時、あなたの組織や地域は
「物語を生み出す技術」をもっていますか？

アースボイスプロジェクトの技術は
「物事の中に新しい関係性を見出し価値化する力」
を人と組織の中に生み出します。



LLC Earth Voice Project

共感からモチベーションと行動を生み出す

人は直感的に共感したものとしか関わりません。

人の知覚の入り口は直感です。そしてこの直感が物語の始まりです。
人は直感的に共感できる情報を選択します。そして直感のフィルターを通った情報以外
思考の対象にならず行動を喚起することはありません。

直感的な共感を生み出すことができれば、
「この会社で働きたい」「この地域で暮らしたい」「もっと成長したい」
といったモチベーションを人の中に生み出すことができます。

世界には直感（ものの見方）を操ることで大きなビジネスを産んでいる業界があります。
それは映画業界です。アースボイスプロジェクトは映画の技術を応用して、
ものの見方を変える方法【認知開発®手法】を開発しました。

事業内容



事業実績例

映像制作 (多言語展開 日本語・英語・中国語)

地域や企業の中に埋もれている「埋没資産」の発掘及び可視化

これまで全国で
1万人以上の
インタビューを実施
2000本以上の
映像を制作

実施例

- 対象企業…秋田県の金属製品製造業社 (従業員数 47 名)
- 課題……海外の展示会などに商品を出展しても、商品の良さを伝えることができない。
- 効果……英語版の映像を見た米国の輸送機製造会社から問い合わせがあり、新規受注につながり中国での展示会では、映像を見るために多くの人がブースに集まり新たな交流が生まれました。社長個人としても、映像制作を通じてプレゼンや講義などの話の組み立て方がわかるようになりました。



人材の育成

組織の状況に合わせてアレンジ

認知開発® 子育て講座 (一般・高校生)

短編映像制作を通じてものの見方を変える手法を学ぶ

2014年より毎年実施。2015年からは同講座の発展形であるビジネスシナリオ講座を併催。これまでに約95人の卒業生を輩出。講座をきっかけにイノベティブな動きがあちこちで進行中です。

実施例) 岡山県津山市 (2015年～3年間) その他30以上の地域・機関・企業・教育機関で実施。

ポスター作成ワークショップ

認知開発® 手法による取材技術を学びポスターを作成する

地域や人の新たな魅力に気づき、受講生自らが地域のコネクターとしての自覚を持つなど地域の担い手育成に効果的。

実施例) 復興「ありがとう」ホストタウンプロジェクト岩手県野田村立野田中学校。ホストタウンプロジェクトは岩手・福島・静岡他でも開催。

パーカッションワークショップ

打楽器による非言語的なコミュニケーション体験

打楽器の演奏を通じて「身体をひとつにまとめる」という基礎体育の技術の習得と、他者と共にコミュニケーションすることの楽しさやワクワクする体験により、子供たちの自信と勇気を引き出し、連帯感のある地域づくりを目的としています。

実施例) 八王子市立式方小学校
<http://www.youtube.com/watch?i=Ng8yUucr-U>

情報戦略立案・情報デザイン・広報ツール作成まで (地方自治体や経済支援団体・企業向け)

実施例

- 委託元…津山市生涯現役促進協議会
- アクティブシニアの就労・社会参画を目的とした情報提供及びプロモーション
…アクティブシニアの取材撮影を実施することで地元の高校生と、伝統食を広める活動を展開中のシニア手作り加工グループとの連携を推進、海外から料理専門家を招聘し地元の食材や、グループが作った加工品を利用した料理教室を開催。高齢者と若者が料理教室で繋がることで、全く新しい商品の開発に成功。地域の若者とシニアの知恵を連携させる新しい試みとして注目されています。



インバウンド向け事業

中国からのインバウンド拡大



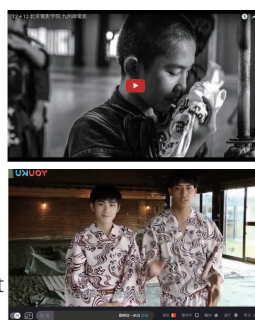
北京電影学院



鮮遊記

中国メディアによる地域映像制作+中国での配信+旅行会社とのタイアップ

2016年に九州インバウンド復興プロジェクトとして、中国メディア教育の最高峰である、北京電影学院の教授陣および学生を招聘、映像と写真コンテンツを制作。また中国版 YouTube (Youku) での旅バラエティ番組「鮮遊記」を招聘、九州を紹介する12本作品を制作。軒並み1本100万アクセスを超え注目を集めました。同番組は現在では Youku のみならず中国版 Twitter (Weibo)、TenCent など人気 SNS でも配信し、絶大な人気を誇っています。



世界 VIP によるインバウンド拡大



世界 VIP による九州の旅を映像化ウェブサイト・SNSにて発信

九州インバウンド復興プロジェクトに関わらせていただいた際、ミス・インターナショナル世界と日本のトップ5を招聘し、各地を巡る旅を映像コンテンツ及びポスター+記事としてウェブ上でご覧いただける形にしました。



■ プロフィール

代表 榎田 竜路 Ryuji Enokida

メディアプロデューサー、音楽家。合同会社アースボイスプロジェクト代表社員、特定非営利活動法人映像情報士協会理事。 「情報は資産」を核に、映画技術を応用した認知開発[®]手法を用い、地域や中小企業の活性、人材育成等を各地で実施している。東日本大震災発災を機に情報発信による被災地支援を始め、復興にも尽力している。北京電影学院客員教授 秋田大学大学院理工学研究科非常勤講師、内閣府地域活性伝導師、公益社団法人東京オリンピック・パラリンピック競技大会組織委員会経済・テクノロジー専門委員。



■ FaceBook

<https://www.facebook.com/ryuji.enokida?fref=ts>



■ 映像ライブラリー

<http://www.ev-pj.com/category/movie/>



■ youtube channel

<http://www.youtube.com/chsnnel/UCtcW327dclN8xEuVP9vly7A>



お問い合わせ



合同会社 アースボイスプロジェクト 〒248-0007 鎌倉市大町5-13-10

Tel : 0467-24-1740 Fax : 0467-50-0280

E-mail : info@ev-pj.com www.ev-pj.com